

REVISTA NACIONAL DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO - RNTI

(publicação oficial do Setor de TIC)

Atualização desde documento: 12.08.2015

Todos sabem – e principalmente nós – que a tecnologia da informação e comunicação está presente no dia a dia de praticamente toda a população mundial. Nós, que representamos a produção de TI nacional, já temos um veículo de comunicação que expressa e divulga o nosso pensamento.

Foi para isto e com este objetivo que há quinze anos a RNTI circula no País. Ela foi pensada, e tem sido assim através destes anos, para dar voz ao nosso segmento, para que os nossos profissionais, as nossas cabeças pensantes e os nossos técnicos tenham um espaço democrático para expor idéias e colocar no papel suas propostas, anseios e alternativas para que a TI nacional ocupe seu espaço e conquiste todos os mercados.

Sabemos que os veículos de comunicação, tanto especializados quanto os de cunho geral, são importantes para difundir notícias. Entretanto, eles não suprem a real necessidade do Setor que precisa de uma revista que seja, realmente, a porta voz do segmento e que esta revista seja entregue e recebida nas mesas de trabalho, nos gabinetes, nos escritórios e nas empresas das pessoas e instituições que nos interessam.

Desta forma, a RNTI assumiu uma posição importantíssima para complementar e até mesmo suprir a ausência de divulgação nos órgãos de comunicação.

1. Proposta Editorial

A RNTI tem como proposta, levar aos seus leitores as notícias, os pleitos e os artigos que expressem o senso comum do setor de TIC.

Subscvem esta proposta a FEDERAÇÃO ASSESPRO e as suas Entidades Associadas, a ABES, a FENAINFO, e a SOCIEDADE SOFTEX, que entenderam que a Revista Nacional da Tecnologia da Informação não é um órgão de comunicação de seus associados, e sim de todas as entidades que representam qualquer porção da tecnologia da informação.

A proposta editorial da Revista Nacional da Tecnologia da Informação é:

1. Expressar em suas páginas a posição da categoria, seja referente a temas do segmento como temas que afetam o setor que representa.
2. Ser um veículo de propagação e difusão de pleitos, temas, artigos e teses que possam agregar, às empresas e aos profissionais, novos conhecimentos e práticas, além de abrir canais de debates.

2. Quem recebe a Revista Nacional da Tecnologia da Informação:

A RNTI atinge um público-alvo extremamente selecionado, formado por empresários do setor e seus colaboradores, executivos do mercado privado e público, autoridades dos poderes constituídos, formadores de opinião e entidades de classe.

A RNTI também é distribuída para:

- Regionais da FEDERAÇÃO ASSESPRO . Associados das Regionais da ASSESPRO
- Associações federadas a FEDERAÇÃO ASSESPRO.
- Associados da ABES
- Associados dos sindicatos federados a Fenainfo
- Associados da SOCIEDADE SOFTEX
- Poderes públicos federais
- Poderes Públicos da área de abrangência de cada um dos quinze estados das Assespros Regionais
- Bibliotecas públicas da área de abrangência acima
- Universidades com setores da área de Tecnologia da Informação da área de abrangência acima
- Editores de Economia e Tecnologia dos principais jornais e portais da área de abrangência acima
- Principais agências de publicidade da área de abrangência acima
- Principais empresas de TI do País
- Assinantes por solicitação
- Associações Comerciais, Federações da Indústria, Comércio e de Serviços, Câmaras de Dirigentes Lojistas, entre outras entidades representativas
- Mailing de interesse da área de abrangência da FEDERAÇÃO ASSESPRO, de cada um dos vinte e dois Estados, da ABES, da FENAINFO e seus sindicatos federados, da SOFTEX e seus Agentes Associados.

REVISTA NACIONAL DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Viabilidade econômica

Desde janeiro de 2005 a Revista Tecnologia da Informação só está circulando trimestralmente, sem interrupção, porque Luís Mário Luchetta assumiu a publicação como Diretor Responsável

e investidor. Desde aquele ano a Revista vem implantando melhorias editoriais, gráficas, de design, diagramação e impressão que a tornaram uma publicação de primeiro nível no mercado editorial brasileiro. Assim, segue, abaixo, a linha de ação vigente, sujeita a sugestões e aperfeiçoamentos, para possibilitar a melhoria contínua da Revista, ampliando seus horizontes e trazendo os resultados que todo o setor de TIC espera.

Atualmente a tiragem trimestral é de 12.000 (doze mil exemplares). É uma tiragem pequena se pensarmos em todo o setor de TIC e onde ainda podemos fazê-la circular. Esta tiragem vem sendo aumentada, pelo aumento da capacidade de distribuição das atuais entidades, e com a adesão das demais entidades do Setor, que poderão passar a distribuir para todo seu mailing.

Para as entidades aderirem, o único custo é o de impressão da Revista, hoje em R\$ 5,00 (cinco reais) por exemplar, com faturamento direto da gráfica responsável. É assim que a FEDERAÇÃO ASSESPRO, a ABES, a FENAINFO, e a SOFTEX apoiam a Revista.

Os recursos arrecadados por anúncios são aplicados da seguinte forma:

30% dedicados às entidades captadoras, e 70% para cobertura dos demais custos inerentes: diagramação, preparação do conteúdo, site permanente, despesas de comercialização e impostos. A responsável pelo trabalho acima e pela comercialização dos anúncios é a Empresa Intelligence Business & Service Ltda, que também distribui os 30% destinados às entidades, por terem captado anúncios, mediante recibo e no prazo de 10 dias após o recebimento dos clientes, da seguinte forma:

1) No caso da FEDERAÇÃO ASSESPRO: 30% do valor do anúncio, a ser dividido entre a Regional ou a associação federada que captou (20%) e a FEDERAÇÃO ASSESPRO(10%). Se o anúncio for captado pela FEDERAÇÃO ASSESPRO ela ficará integralmente com os 30%.

2) No caso da ABES, FENAINFO e SOFTEX: terão o repasse integral dos 30% do valor do anúncio captado. Desta forma além de estarmos construindo um veículo de comunicação, cada vez mais importante para o Setor, estamos viabilizando uma forma de geração de renda para as entidades participantes.

É claro, os anunciantes são importantes e para eles temos um argumento de inegável valor: o excelente mailing de distribuição da Revista que atinge uma classe de alto poder aquisitivo e, muito mais do que isto, uma classe que decide.

É claro também que é imprescindível que as entidades apoiadoras se dediquem a incrementar o aumento de exemplares solicitados a cada edição para podermos aumentar a tiragem da RNTI. Nossa recomendação é a seguinte:

- Cada instituição apoiadora define, com precisão, o número de exemplares que precisa para atender seus interesses: empresas associadas, poderes Executivo, Legislativo, Judiciário, nas três esferas de governo, Federal, Estadual e Municipal, Bibliotecas, Universidades, etc.
- Cada exemplar terá um custo unitário de R\$ 5,00 (cinco reais) que deverão ser pagos 10 (dez) dias após o recebimento dos exemplares, que são distribuídos diretamente pela gráfica produtora, acompanhados de nota fiscal e boleto bancário de cobrança.

· A distribuição também pode ser feita direta para o mailing de cada entidade, regional ou sindicato. Para isto precisamos receber o mailing (nome, endereço completo, cidade e CEP) para efetuar a remessa da Revista.

REVISTA NACIONAL DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Conteúdo Editorial

O objetivo é tornar cada vez mais a RNTI no veículo nacional e oficial do Setor. Por isto a Revista está aberta para receber sugestões e matérias de todas as entidades apoiadoras, que serão apreciadas e analisadas pelo Conselho Editorial, composto também por representantes das Entidades.

O que a RNTI quer é mostrar a força e o trabalho de cada uma das apoiadoras, aumentando sua visibilidade no setor de TI.

Um espaço que existe para os associados das entidades apoiadoras é a coluna “Associado em Destaque” que divulga, a cada edição, uma empresa associada. Indique uma associada para ganhar este destaque na RNTI e divulgar para todo o país sua história e seus casos de sucesso.

Outro espaço dedicado a cada edição é o quadro “Empresário do Setor em Destaque”, dedicado aqueles empresários, que além de tocarem as suas empresas, encontram tempo para se dedicar nas causas de interesse coletivo do setor.

Além destes, existe espaço para matérias e artigos de profissionais de TI de cada região para relatar suas experiências e idéias.

REVISTA NACIONAL DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Comercial

O valor de uma página na RNTI representa um excelente investimento, considerando a abrangência nacional da Revista e o mailing de circulação, além do anúncio ter visibilidade por três meses. A RNTI é o espaço ideal para quem quer mostrar ou vender seu produto para um público de classe A e B. A Revista é ideal para agências de viagens, seguradoras, operadoras de telecomunicações, imobiliárias, indústria do turismo, educação e outros setores. É um importante veículo também para empresas que tem o setor de TI com potenciais clientes e parceiros, como: instituições de saúde, instituições financeiras, empresas de RH, consultorias, entre outras.

Também é vantajosa para as associadas das entidades apoiadoras, que podem divulgar seus produtos com 25% (vinte e cinco por cento) de desconto sobre a tabela comercial.

Captação de anúncios

Cada entidade apoiadora deve avaliar clientes potenciais para a RNTI, e auxiliar na captação. Cada entidade apoiadora terá direito a um anúncio por edição, para divulgação exclusiva da entidade, de no máximo uma página, com desconto de 75% no preço da tabela, de forma a poder divulgar seus serviços e eventos próprios.

Material de apoio na comercialização

O midiakit é atualizado constantemente, e disponibilizado às entidades apoiadoras, como material de apoio para divulgação.

Valores e Formatos

A RNTI comercializa seu espaço como propaganda ou informe publicitário. Empresas associadas às Instituições Apoiadoras tem 25% de desconto sobre o preço de tabela. A tabela de preços faz parte do midiakit.

Contato

E-mail: revistati@revistati.com.br

www.revistati.com.br